

Sechs Jahre Erfolg durch Innovation wird fortgesetzt: Der n-tv Depot-Check.

Newsletter 08 2008: n-tv Depot-Check

München, 26. August 2008: Ab 5. September ist es wieder soweit. Die tetralog systems AG bietet gemeinsam mit den Partnern n-tv und comdirect einen für alle Teilnehmer kostenlosen Depot-Check an. Die mit Abstand erfolgreichste TV-gestützte Endkundenaktion aus dem Hause tetralog geht damit ins siebte Jahr. Das Neue in diesem Jahr: Zertifikate können erstmals als Einzelwerte erfasst werden!

Seit 2002 überzeugt der Depot-Check des Nachrichtensenders n-tv jährlich tausende von Endkunden: In nur sechs Aktionen konnten bereits mehr als 12,3 Milliarden Euro optimiert werden! Mit aktuellen Themen und innovativen Neuerungen hilft der Depot-Check privaten Anlegern bei der Prüfung und Analyse ihrer Wertpapierdepots. Jeder Teilnehmer erhält eine umfangreiche Analyse zu Risiken und Chancen seines Depots. Zusätzlich wird untersucht, welche Fonds oder Exchange Traded Funds einer durch die Experten der comdirect bank AG bereitgestellten Favoritenliste sich besonders gut zur Beimischung zum Depot eignen.

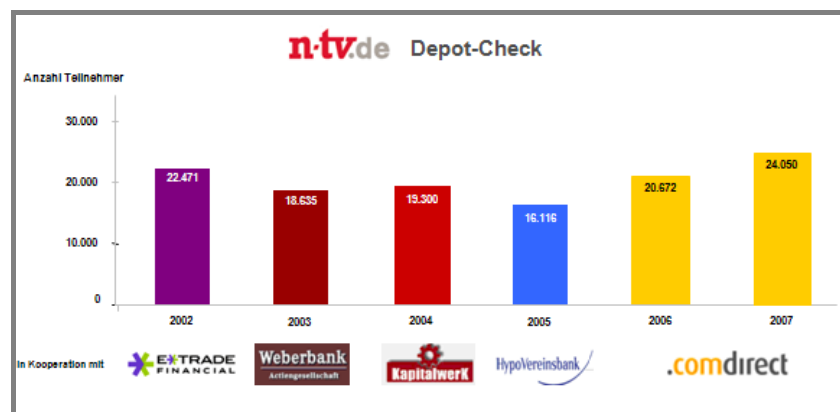


Abb.: Entwicklung der Teilnehmerzahlen des n-tv Depot-Checks in den Jahren 2002 bis 2007

Um den Komfort für die Interessenten zu erhöhen, wurde dieses Jahr eine Methode entwickelt, die erstmals die Erfassung von Zertifikaten als Einzelwerte ermöglicht. Ein Aufsummieren der einzelnen Zertifikatepositionen unter einem Index ist nun nicht mehr nötig.

Angesichts der kommenden Abgeltungssteuer stellt der n-tv Depot-Check 2008 für viele Anleger eine hervorragende Möglichkeit dar, ihre Depots noch vor 2009 auf den Prüfstand zu stellen. Es ist mitunter sehr sinnvoll, notwendige Umschichtungen vor der Änderung der steuerlichen Regelung durchzuführen.

Funktioniert eine Medienaktion auch für Ihr Unternehmen?

Ein Depotcheck ist durch seinen flexiblen Charakter ein individuell adaptierbares Werkzeug zur Fokussierung spezifischer Themen bei

der Ansprache von Kunden und Interessenten. So kann die von n-tv geschaffene Endkundenaktion z.B. in diesem Jahr vom Sponsor genutzt werden, Anleger auf die Abgeltungsteuer vorzubereiten. Die Bank kann sich als Partner präsentieren, der den Kunden auf eine "letzte Chance" hinweist, zum gemeinsamen Nutzen von Kunden und Berater. Dazu hilft eine neutrale und wissenschaftlich fundierte Effizienzprüfung der Kundendepots und der damit verbundene Appell, noch dieses Jahr eine zielgerichtete Depot-Umschichtung vorzunehmen. Des Weiteren sprechen Aktionen wie der Depotcheck ein sehr interessantes Kundensegment an: Bei einem durchschnittlichen Depotvolumen von in der Regel über 100.000 Euro werden mit der wissenschaftlichen und hochwertigen Auswertung wohlhabendere Kunden erreicht.

Haben auch Sie daran Interesse bekommen, Ihre Vertriebs- und Kommunikationsstrategien mit einer innovativen Aktion zu unterstützen und Ihre Kunden in einem neuen Kontext anzusprechen? Mit einer individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Depot-Aktion können Sie mit wissenschaftlich fundierten Argumenten überzeugen und durch eine personalisierte, objektive Auswertung Ihre Kunden zufrieden stellen. Aufgrund der langjährigen Erfahrung geht das interdisziplinäre Team der tetralog Gruppe schnell und mit einem für Sie zugeschnittenen Servicepaket flexibel auf Ihre Analysestrategie ein.

Wenden Sie sich gerne an Herrn Bernd Märzluft, der mit weiteren Informationen für Sie bereit steht. Sie erreichen Herrn Märzluft unter **bm@investsolutions.info** oder unter **+49 (0)89-9901998-8**.

Weitere Informationen zum n-tv Depot-Check und zur Teilnahme finden Sie ab Anfang September unter **www.tetralog.de/news**.

Informationen zur tetralog group: Die tetralog group ist darauf spezialisiert, sämtliche Aspekte von Investment-Beratungsprozessen zu adressieren. Dabei konnte die Gruppe immer wieder Innovationen erfolgreich platzieren und ihre Kunden mit qualitativ hochwertiger Arbeit überzeugen. Der kontinuierliche Markterfolg spricht für die wissenschaftliche und interdisziplinäre Ausrichtung der tetralog group. Die Aufstellung der einzelnen Unternehmen trägt den unterschiedlichen Bedürfnissen des Marktes Rechnung: So hat sich das Mutterunternehmen **tetralog systems AG** in den letzten 14 Jahren erfolgreich als innovativer und wissenschaftlich geprägter Partner im Finanzdienstleistungssektor etabliert. Basierend auf Erkenntnissen zur Anlegerpsychologie des Max-Planck-Instituts entwickelt tetralog systems im Bereich der risikoadjustierten und depotorientierten Kundenberatung Lösungen für die Steuerung zielgerichteter Finanzvertriebe und gilt als Spezialist und Marktführer beim Thema Portfolio-Optimierung. Die **invest solutions GmbH** ist ein Joint Venture der tetralog systems AG und der SCHUFA Holding AG mit Sitz in München. Das Unternehmen bietet nunmehr in der vierten Generation marktführende, webbasierte Software-Lösungen und Konzepte zur Anlageberatung von Privatkunden an.

Zahlreiche Banken und Finanzdienstleister konnten bisher von Dienstleistungen der tetralog systems AG und der invest solutions GmbH profitieren. Dazu gehören u.a. AWD, comdirect bank AG, Deutsche Bank AG, HypoVereinsbank AG, Jung DMS & Cie. AG, Deutsche Postbank AG, quirin bank AG sowie zahlreiche Sparkassen und Landesbanken, diverse Volksbanken und eine Vielzahl an Vermögensverwaltungen und Finanzvertrieben.

tetralog systems AG
phone +49 (0)89 461 391-0
e-mail info@tetralog.de
www.tetralog.de

invest solutions GmbH
phone +49 (0)89 990 1998-0
e-mail info@investsolutions.info
www.investsolutions.info

Nymphenburger Str. 113
80636 München